人材確保が困難な時代、本格的な人材不足の時代を乗り切るため

「職場の定着率を向上させる」セミナー

大切な人的資源を流出させないために知っておくべきこと、これからの社員教育のためにすること

本セミナーでは、アルバイト・パート社員や若手社員が、職場に定着するために必要な人材マネジメントについて学びます。自分では気付かないうちに問題を抱えこみ、離職や転職を繰り返してしまうメカニズムについて原因等を理解し、その対策・対応を考えます。人材不足の時代に、働く人たちの職場の定着率を向上させ、人的ロスを軽減するための社員教育について、上司が知っておくべきこと、マネージャー以上の方が認識しておくべきことは何か。就業間もない社員に必要な教育とは何かを学ぶことのできるセミナーです。

■対 象 : 各部門リーダー、トレーナー、支配人など、管理職、経営幹部

■開催日時: 2022 年 4 月 28 日 (木) 13:30~16:10

■会場: すみだ産業会館(錦糸町駅前丸井ビル9階) 東京都墨田区江東橋3-9-10 TEL:03-3635-4351

■受 講 料: 1名様 **12,000 円**(消費税込み、テキスト代、コーヒー代を含みます)

プログラム

- 1. 働く人たちの取り巻く環境の変化と意識の変化
 - なぜ人は、職場を変えて(転職)してしまうのか。本当の理由は?
 - 人が定着しない職場の特徴、職場の雰囲気
 - 離職・転職のメカニズムを知ると対策が見えてくる
- 2. 職場を変えるか・・・ 人を変えるか・・・・・
 - 職場の働きやすさを検証
 - 定着する人の特徴、辞める前にマインドを変える
 - 就業環境を整えながら人材を教育する
- 3. 人が辞めてしまうのは職場の人間関係が最大の原因か?
 - 上司と部下の関係性を見直す。関係性の希薄な社員達とどう付き合うか
 - o オープンな雰囲気の職場環境づくりからはじめよう
 - 「上司は、僕たちのことをわかってくれていない」の本音はどこにある
- 4. 人的資源を考える。100%定着することは難しい。
 - 自社の人的資源についての再確認
 - o 社員にどうなってほしいの?それは伝わっている?
 - 従業員とのコミュニケーション、従業員を理解して、定着率を上げる
- 5. キャリア形成支援の視点で社員教育を見直す。辞めない社員を育成する。
 - 雇用形態に関係なく、キャリア教育が必要
 - 社員同士の関係性の向上と丁寧な社員教育研修とアセスメントツールの活用
 - 優秀な人材を確保、育成するために・・人が定着する職場にするために
 - o さらに、モチベーションをアップさせて、最高のパフォーマンスを発揮させる
- 6 人材を生かす WEB システム事例

簡単にできる WEB テストや WEB 診断

■講師

1~5 担当 (株)パートナーズコンサルティング パートナーコンサルタント 佐々木新吾

■経歴

民営職業紹介事業者にて、年齢・性別・職種を問わずキャリア形成支援を 25 年間に渡り経験。4000 名以上の働く人のキャリア相談に乗りながら、離職や転職の防止にも役立つキャリアコンサルティング研修のつかがら、では、世界では、一大の一人の中では、では、一大の一人のでは、一大の一人の「中で、一人の「中で、一人の「中で、一人」として活動中。

■資格:国家資格キャリアコンサルタント、キャリアコンサルティング2級技能士、特定非営利活動法人キャリアカウンセリング協会認定スーパーバイザー、人材協認定人材紹介シニアコンサルタント

6 担当

BSTAGE 代表 佐伯光昭 氏

■お申し込み:下記参加申込書にご記入の上、FAXにてお送りください。

お申し込みいただき次第、ご請求書と受講券、会場地図を郵送いたします。

■お問合せ先:株式会社パートナーズコンサルティング 中山 TEL:090-4728-9272 FAX:03-3676-2269

『 職場定着率向上セミナー 』 参加申込書

御社名:		ご担当	者∶役職		お名前	/参加者	名
ご住所:〒(_)					
TEL:()	_	FAX:()	_	E-mail:		

<参加者>

部門名	役職	お名前	部門名	役職	お名前
					1

◆受講料:1名様:12,000円 × ()名=計 ()円 ()月 ()日支払い

◆振込先:三菱 UFJ銀行 小岩支店(普)0273469 口座名(株)パートナーズコンサルティング

個人情報保護に関して : 弊社では、経営コンサルタント業務における商品、関連するアフターサービス、新商品・サービスに関する情報をお知らせする目的で、個人情報を保有しております。頂いた個人情報は受講券の発送などに利用いたします。また今後、前述の目的にも利用いたします。