

スーパーマーケット チェッカー研修

チェッカーコース	
<p>I. CSとは（顧客満足）</p> <p>1. チェッカーと顧客満足経営（CSM）</p> <p>1) CSMの三原則</p> <p>（1）お客様の接客重視</p> <p>（2）顧客情報の収集管理</p> <p>（3）組織一丸体制</p> <p>2) MOTの重要性</p> <p>II. お客様の視点とチェッカー</p> <p>お客様が何を「今」求めているか？</p> <p>お客様が「今」何をしているか？しようとしているか？</p> <p>III. 顧客満足をもたらす接客とは</p> <p>1. 基本接客の振り返り</p> <p>～演習～</p> <p>2. ワンポイント接客</p> <p>～入り口から出口まで～</p> <p>3. レジでの接客</p> <p>IV. 苦情の受け方</p> <p>基本対応とシステム</p> <p>～演習～</p> <p>V. 顧客情報とチェッカーの役割</p> <p>1. お客様の声を反映する</p>	<p>講義</p> <p>演習</p>

お問い合わせ先

株式会社パートナーズコンサルティング

担当：中山（携帯までお電話ください！ 電話：090-4728-9272）

〒133-0073 東京都江戸川区鹿骨1-18-4 電話：03-3676-2269 FAX：03-3676-2269